

*Pemasaran merupakan unsur penting untuk mencapai tujuan perusahaan. Tujuan utama perusahaan adalah laba atau keuntungan yang didapatkan dari penjualan produk perusahaan. Semakin banyak produk yang terjual maka perusahaan akan semakin mendapatkan keuntungan. Untuk membuat produk perusahaan terjual lebih banyak tentunya digunakanlah strategi pemasaran oleh perusahaan dalam usahanya mendapatkan laba yang optimal.*

*Matrik Boston Consulting Group ialah suatu matrik dalam penentuan pangsa pasar perusahaan yang terbagi dalam empat kategori yaitu Star, Question Mark, Cash Cow dan Dog. Dimasing-masing kategori tersebut akan terdapat Strategic bussines Unit (SBU) semacam klasifikasi bagi perusahaan dalam penentuan tingkat pertumbuhan pasar perusahaan & letak pangsa pasar perusahaan.*

*Dari hasil pengolahan data dan analisis hasil dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang efektif dan efisien adalah mengurangi sasaran pangsa pasar dan menambah pertumbuhan pasar dikarenakan posisi perusahaan PT. Aseli Dagadu Djokdja berada dalam klasifikasi Strategic bussines Unit (SBU) Star yang mana perusahaan merupakan perusahaan dengan posisi kemungkinan jangka panjang terbaik.*

*Keyword : Pemasaran, , Matrik Boston Consulting Group, pangsa pasar*